

Ein Hoch

auf das Biermarketing!

Der Bierzauberer Günther Thömmes ist nicht nur Romancier und ein exzessiver Facebooker, sondern auch ein begabter Satiriker.

Gestern Abend habe ich nach längerer Zeit wieder einmal mit einem alten, guten Freund telefoniert. Lange telefoniert.

Dieser Freund arbeitet an maßgeblicher Stelle in der Technik einer deutschen Großbrauerei. Einer, der wirklich nichts ferner liegt als „Craftbeer“, also handgebrautes Bier aus einer kleinen, handwerklich ausgerichteten Brauerei. Und doch war dieses Craftbeer DAS beherrschende Thema unseres Gesprächs. Mein alter Freund war nämlich kurz zuvor in den USA gewesen, hatte dort die American Craft Brewer's Conference besucht und war geläutert und hellauf begeistert zurück gekehrt.

Voller Begeisterung für die Bierstile und -sorten, die dort